



FLORENCE GUILLIER BERNARD DÉFEND MAISON PARISIENNE

Quel est le rôle de Maison Parisienne ?

J'expose des créateurs contemporains, artistes, artisans d'art et designers qui conçoivent et réalisent eux-mêmes leurs pièces. Dans mon écurie, n'entrent que des créateurs de haute voltige, au niveau de l'exécution, des personnalités à part, certaines conjuguant méthodes anciennes et technologies nouvelles, proposant des pièces uniques et de facture surprenante. Les objets en bois tourné et sculpté de Jérôme Blanc, les pièces en verre de Gérald Vatrin, les œuvres du plumassier Julien Vermeulen... Et je suis particulièrement fière de présenter les œuvres de Pierre Renart. Sa console Möbius a rejoint récemment les collections du musée des Arts décoratifs de Paris. Deux sculptures de Simone Pheulpin ont été aussi acquises par le MAD.

Comment est venue l'idée de son lancement ?

Tout a commencé à germer en 2006, lorsque je me suis intéressée à l'artisanat d'art et à la création contemporaine. À cette époque, les clivages entre les différentes disciplines artistiques étaient encore très présents. Avec une forte intuition, je me suis dirigée vers le renouveau

du savoir-faire français et l'excellence des métiers de tradition qui ne possédaient pas encore de vitrine à la hauteur de leur ambitieux travail. C'est vrai, il y a encore un peu plus de dix ans, on me riait au nez. Les jeunes artisans d'art n'exposaient pas dans les capitales, à Paris, à Bruxelles... Le projet a mis deux ans à émerger.

Quels sont les avantages et les inconvénients d'une galerie itinérante ?

Ma mission est plus compliquée que celle d'une galerie classique. À chaque présentation, c'est une vraie prise de risques. Les œuvres sont nouvelles et je dois recréer une histoire inédite en fonction du lieu choisi. Cela réclame une logistique énorme pour seulement une petite semaine. On doit déplacer des montagnes, mais c'est une aventure humaine merveilleuse. Avec certains créateurs, qui reviennent à chaque édition et dont je suis le parcours, je peux réaliser un travail de fond comme un agent.

Quel est votre prochain événement ?

Après une participation au salon Collect de Londres, qui se tient jusqu'au 1^{er} mars à la Somerset House, dans une mise en scène d'appartement très différente des stands traditionnels, je me prépare pour le PAD de Paris, du 1^{er} au 5 avril 2020. La présentation à l'hôtel Solvay de Bruxelles, en janvier dernier, a remporté beaucoup de succès. ☘

maisonparisienne.fr



1 | Florence Guillier Bernard, une passionnée de l'Art & Craft actuel.

© MAISON PARISIENNE

2 | Luminaires de Valérie Jolly. © MAISON PARISIENNE

3 | Dans l'écrin Art nouveau de l'hôtel Solvay, console Möbius de Pierre Renart et œuvre de Simone Pheulpin. © MAISON PARISIENNE

4 | Œuvres d'Hervé Wahlen. © MAISON PARISIENNE

SO SOIR

COSMETO | Les super-ingrédients dans nos **produits de beauté**

ART | Les **galeries** nouvelle génération se font itinérantes

COULISSES | La fabrication des plumes des plus **beaux stylos**



LILLE, CAPITALE DU DESIGN 2020 NOS INCONTOURNABLES



LA GALERIE D'ENTRÉE DU MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE LILLE AVEC LES DEUX IMMENSES LUSTRES COLORÉS DU DESIGNER ITALIEN GAETANO PESCE.
© RMN-MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE LILLE

04



06

04 | AIR DU TEMPS

06 | ÉVASION

48 H À LILLE,
100 % DESIGN

10 | ART

LES GALERIES
ITINÉRANTES

14 | COULISSES

PRÊTE-MOI TA PLUME !

16 | SUPER-INGRÉDIENTS

LA NATURE
À LA RESCOURSSE
DE LA COSMÉTIQUE

20 | VU DE FLANDRE

WAT IS NU HIP
IN VLAANDEREN ?

22 | RESTO

ALAIN BIANCHIN

24 | RECETTE

MINICAKES SOUFLÉS
AUX CHOUX
DE BRUXELLES

26 | INSPIRATION

QUE FAITES-VOUS
CE WEEK-END,
BENJAMIN SCHOOS ?



10



14



16



20



26

SUIVEZ-NOUS ONLINE

www.sosoir.be | Twitter (@SoSoirMag) | Instagram (@sosoirmagazine) | Facebook (@SoSoirMag)

SO SOIR, MAGAZINE DU JOURNAL LE SOIR Éditeur responsable Patrick Hurbain, 100 rue Royale, 1000 Bruxelles Administrateur délégué Bernard Marchant Directeur général du Soir Olivier De Raeymaeker Rédacteur en chef du Soir Christophe Berti **RÉGIE PUBLICITAIRE ROSSEL ADVERTISING** Crossmedia Account Manager Malika Afkir Tél. 02 225 57 30, malika.afkir@rossel.be International Media Coordinator Dominic Petitjean Tél. +32 2 225 57 50, Dominic.Petitjean@rossel.be Assistant commercial Steve Deleeuw Tél. 02 225 52 45 Imprimerie Remy Roto à Beauraing **RÉDACTION** redaction@sosoir.be Responsable de la rédaction Ingrid Van Langhendonck Coordinatrice de la rédaction Sigrid Descamps Correctrice Ingrid Otto Community Manager Anissa Hezzaz Conception graphique Prémédia créatif Projet éditorial Frédéric Mahoux Journalistes Carlo De Pascale, Sigrid Descamps, Florence Hainaut, Lars Lagaïsse, Eloïse Pirard, Ingrid Van Langhendonck, Agnès Zamboni. Photos Ingrid Otto, Camille Berna.