

15 years, 15 artists, 15 works

The anniversary book of maison parisienne, edited by
Florence Guillier-Bernard, published by
Editions Gourcuff-Gradenigo.



A true pioneer of craftsmanship in the field of decorative arts, **maison parisienne** celebrates its 15-year journey with the inaugural release of its book, detailing the evolution of the gallery and its remarkable achievements.

Featuring 15 extraordinary creations by 15 talented artists, these works were first unveiled at a breathtaking exhibition at the Musée des Arts Décoratifs in Paris in April 2024, now immortalised within the pages of this book.

AURÉLIE MATHIGOT HOMMAGE À CALAIS



photographie rebrodée, laine et fils de raphia
embroidered photograph, wool and raffia H. 235 L. 175 cm

PASCALE SIEGRIST MUSSARD

Présidente de la villa Noailles
President, Villa Noailles

Aurélie Mathigot crée une œuvre singulière autour de deux médiums : la photographie et le textile.

La photographie qui fige une réalité et le textile qui amplifie, transforme, souligne un détail, illusionne, colore, modifie sans altérer l'image. Les clichés sont imprimés sur des toiles de peintre et rebrodés en différents endroits : une méthode de retouche d'image en volume, sans son, pour gagner du sens et des sens, explorer le sensible.

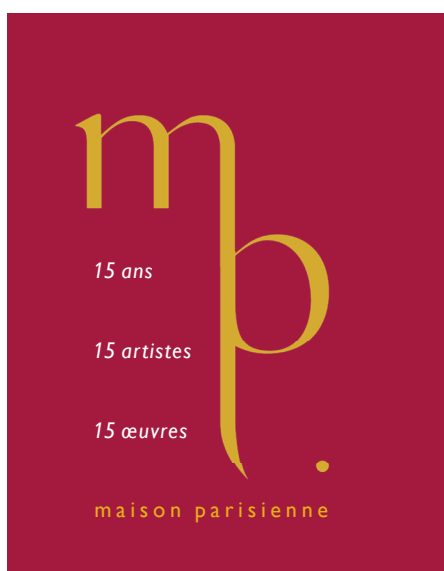
Pour célébrer l'anniversaire des 15 ans de maison parisienne, Florence Guillier Bernard, qui œuvre avec passion en faveur des savoir-faire français et des artistes de la matière a donné à Aurélie Mathigot l'opportunité de « sortir du châssis pour entremêler son travail de photographies rebrodées à la matière souple délicate et encadrante de la laine crochétée ».

Aurélie Mathigot creates a unique body of work using two media: photography and textiles.

Photography to take a freeze frame of reality, and textiles to amplify, transform, highlight a detail, deceive, colour and modify without distorting the image. She prints the photographs on art canvas and embroiders them in various places: a way of retouching images in three dimensions, soundlessly, to enhance their sense and meanings and to explore perception.

To celebrate the fifteenth anniversary of maison parisienne, Florence Guillier Bernard, who is passionate in her promotion of French savoir-faire and of artist-craftspeople, has given Aurélie Mathigot the opportunity to 'step outside the frame in order to interweave her embroidered photographs with the supple, delicate, cocooning material of wool crochet':

For each artist, close friends or cultural figures offer tributes and personal narratives that enrich the understanding of the works - from Sheila Loewe, president of the Loewe Foundation (Simone Pheulpin), to Hervé Lemoine, president of the Mobilier national (Pierre Renart), and other notable figures such as Laurence Bloch, director of the Hôtel Plaza Athénée (Valérie Jolly), as well as Antoine de Caunes, radio, and television host (Lison de Caunes).



maison parisienne, 15 ans, 15 artistes, 15 œuvres

Preface by Olivier Gabet

Bilingual French-English publication

Éditions Gourcuff-Gradenigo, 49 euros

Available to purchase in bookstores across Paris and online:

arteum.com

boutique.madparis.fr



PRESS CONTACT

Phoebe Taschner-Baldwin
phoebe@alexandrapr.com
www.alexandrapr.com