

ARCHITECTURAL DIGEST. LE PIÙ BELLE CASE DEL MONDO

NUMERO 514. APRILE 2025

ISSN 1123-9719



€ 5,00

9 771123 971003  
IN EDICOLA DALL'8 APRILE 2025

# AD



# MILANO VI ASPETTA

IL MEGLIO DELLA DESIGN WEEK



## Installazione domestica

**LONGCHAMP**

Linee sinuose per la panca *Wave* del designer ed ebanista francese Pierre Renart. Realizzata in noce americano e rivestita in morbida pelle di vacchetta, questa creazione presenta una struttura morbida grazie a un assemblaggio di sottili fogli di legno.

## Avvolgente sinuosità

**GIANFRANCO FERRÉ HOME**

Geometrie definite e dettagli sartoriali per la poltrona *Zurich*. Il richiamo ai codici della moda si traduce in sottili fasce in pelle che sigillano le cuciture, esaltando la purezza delle forme, e da cinghie in pelle con dettagli in finitura brushed bronze.



# Quando il savoir-faire diventa arte

Longchamp rinnova il sodalizio con Pierre Renart realizzando una collezione eccezionale che alla Design Week verrà presentata nella boutique milanese del brand, restando visitabile fino al 13 maggio. Renart, talentuoso ebanista francese, con i suoi pezzi eleganti e sinuosi è già collocato nel patrimonio di diversi enti museali internazionali. Sono due le nuove creazioni, realizzate in noce americano e rivestite in morbida vacchetta, e che riprendono il suo tipico stile: ispirandosi alle forme organiche della natura, assembla con maestria sottilissimi strati di legno piegati secondo la forma desiderata, dando vita a pezzi che sembrano scolpiti con un unico gesto. "Per la panca Wave, spiega Renart,

la sfida è stata garantire che la pelle seguisse perfettamente la curva del legno lungo tutta la lunghezza senza cuciture visibili, in modo da preservare purezza e fluidità. Le sedute Ribbon, invece, si ispirano alle sedie a sbalzo, tradizionalmente realizzate con stampi industriali. Dopo anni di ricerca sono riuscito a realizzarle a mano e senza giunzioni, scolpendole da un unico pezzo di legno senza interruzioni, garanzia di quelle linee fluide e leggere che caratterizzano tutte le mie creazioni". Il progetto Longchamp & Pierre Renart è un'iniziativa che si inserisce nel desiderio di esplorare nuovi territori nel solco dei valori della maison, spiega

In questa pagina, la seduta Ribbon e la panca Wave, due pezzi della nuova collaborazione tra Pierre Renart e Longchamp.





## Longchamp lancia alla Design Week una nuova collezione in pelle e legno in collaborazione con Pierre Renart



Il maestro ebanista nel suo atelier con la direttrice creativa Longchamp, Sophie Delafontaine.

Sophie Delafontaine direttrice creativa del brand parigino: "il suo lavoro, che unisce artigianato e modernità, riflette la nostra ricerca della qualità e la nostra passione per la trasformazione dei materiali. Spingendo oltre i confini del design, Pierre Renart regala una nuova dimensione al nostro savoir-faire, in cui l'arredamento diventa espressione di movimento e autenticità". Delafontaine racconta di averlo "scoperto attraverso la sua galleria, Maison Parisienne, che rappresenta talenti specializzati nella lavorazione di materiali scelti - carta, filo metallico, marmo o, nel caso di Pierre, legno - in un punto d'incontro tra arte e artigianato. Uno dei pezzi esposti era una sua consolle, che mi ha colpita

immediatamente: il legno è un materiale caldo, naturale e autentico, proprio come la pelle, quindi la connessione è stata immediata". L'operazione, chiosa la direttrice, sposa alla perfezione i valori della maison: "Longchamp ha sempre mantenuto un rapporto stretto col mondo dell'arte e del design, collaborando regolarmente con artisti e artigiani, emergenti e affermati. Per questo, vogliamo sostenere i talenti di oggi e di domani. Valorizzando designer visionari, riaffermiamo il costante impegno nella preservazione e celebrazione del savoir-faire e della creatività in tutte le sue forme, in uno spirito di eccellenza e autenticità fedele alla sua eredità".